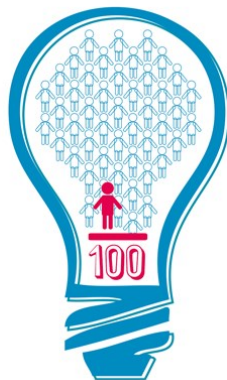


„Minden 100. ember Esőember” Facebook oldal riport

2014 december – 2015 március



Facebook oldal működtetésének célja:

- Az Autisták Országos Szövetsége által megkezdett 2014-es közösségi média tevékenység alapján a **Facebook oldal szakmai koncepciójának folytatása 2014-ben.**
- **A tagszerkezeti és szakmai hírek gyorsabb közzététele**
- **A rajongói tábor számának növelése**, akik elkötelezettek, aktívan részt vesznek az oldalon történő kommunikációban, megosztanak, lájkolnak és kommentelnek.
- A Facebook **hirdetések alkalmazása.**
- Két kampány futtatása:

- AUTiskola kampány (<https://www.facebook.com/events/356020634596032/>)

Kampány célja a szülők és az iskolák mozgósítása, a jó gyakorlatok kiemelése, szervezeti adatbázis bővítése, az érintett szülők tájékozottsági szintjének emelése.

Időtartama: február 19. – április 2.

- Autizmus Világnapi kampány (<https://www.facebook.com/events/830009180389499/>)

Kampány célja a tagszervezetek, szülők és érdeklődők mozgósítása, a világnapi események bemutatása.

Időtartama: március 3. – április 2.

Eredmények:

Célok alapján:

1. Facebook oldal üzemeltetése

Kedvelések számának alakulása 2014-15-ben:

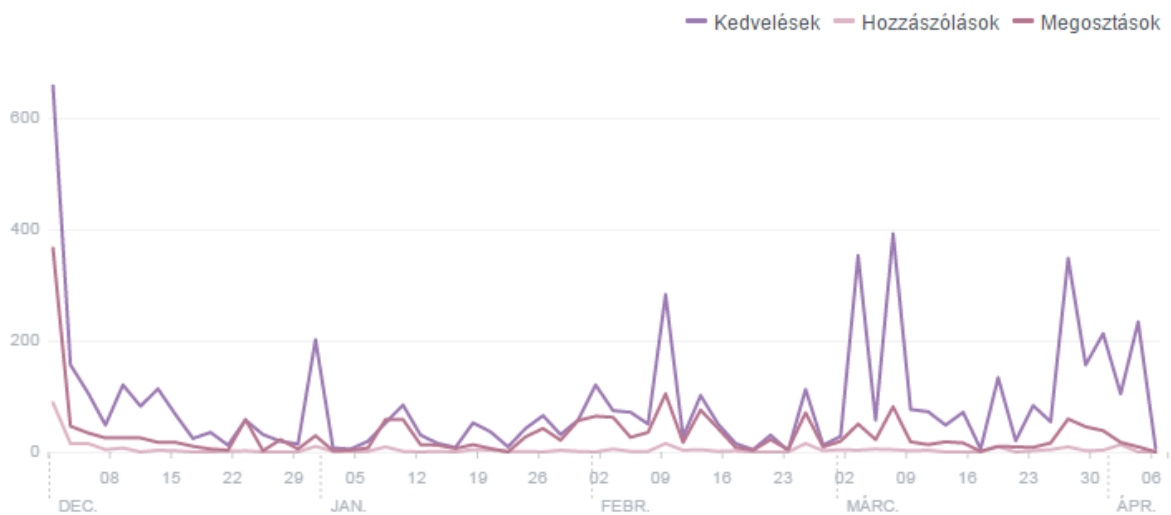
Összes oldalkedvelés a mai napig: 3 388



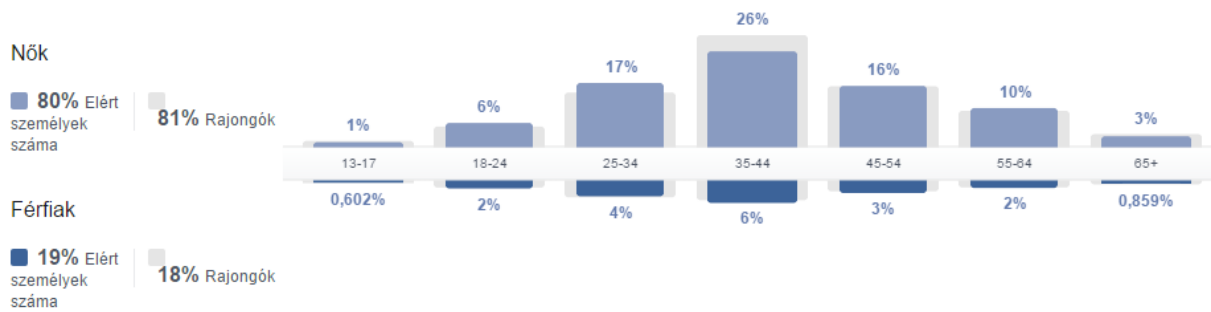
A rajongók aktivitásának változása 2014-15-ben:

Kedvelések, hozzászólások és megosztások

Ezekkel a lépésekkel több embert érsz el.



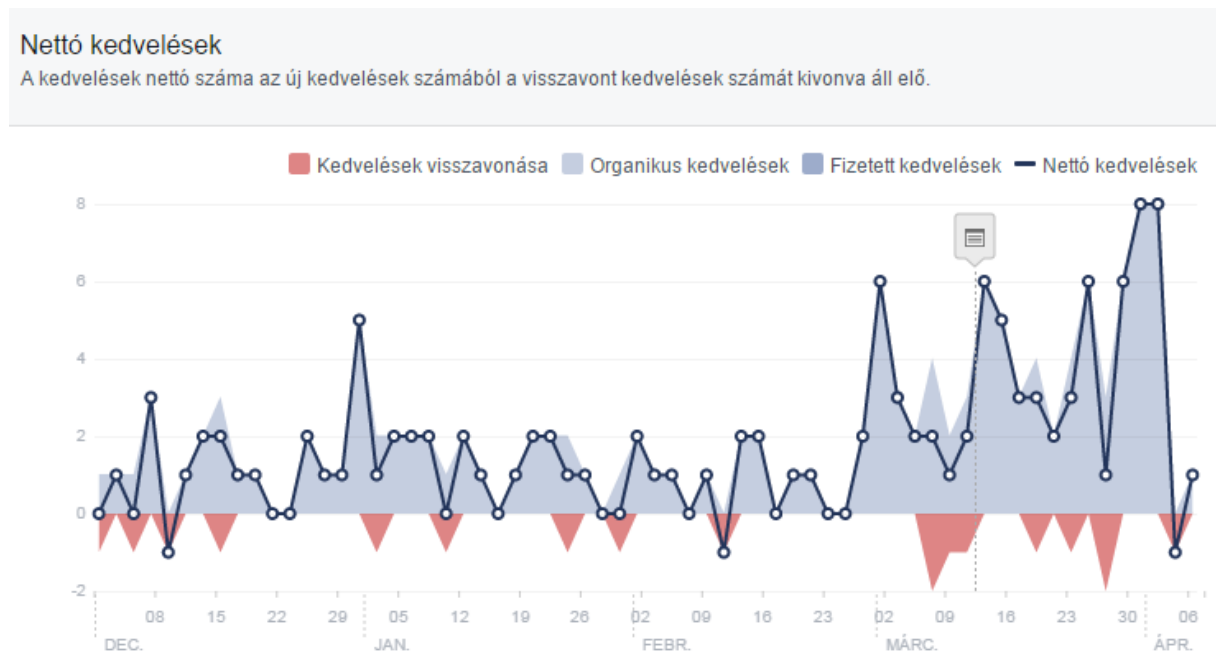
A „Minden 100. ember Esőember” Facebook oldal által elért emberek korfája 2014-15-ben:



2. Facebook marketing felépítése

Alapvetően tartalom alapú marketing tevékenységet folytattunk, melyek eredményességét a bejegyzések (posztok) teljesítménye és a látogatásszám mutatja.

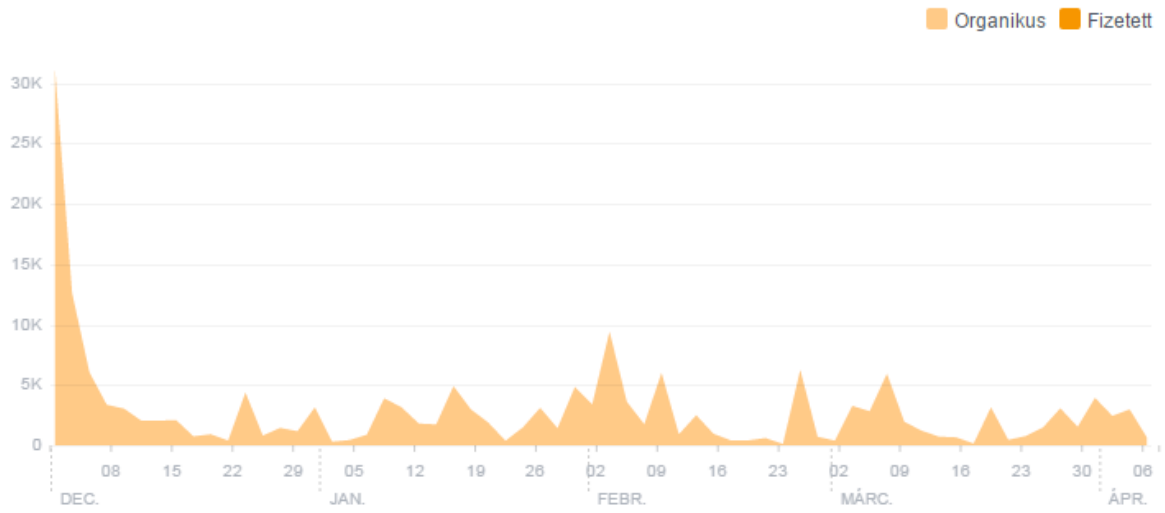
Kedvelésszám alakulása – hirdetéssel és organikusan szerzett lájkok alakulása 2014-15-ben:



A „Minden 100. ember Esőember” Facebook oldal révén elért emberek számának alakulása 2014-15-ben (K=1000 fő):

Bejegyzés elérése

Azoknak az embereknek a száma, akiknek a bejegyzésed megjelent.



TOP 10 bejegyzésünk elérési számai (k= 1000 fő)

■ Elérés: organikus/fizetett
 ■ Bejegyzésre kattintások
 ■ Kedvelések, hozzászólások, megosztások

1.: AUTiskola kampányhoz kapcsolódó bejegyzés

2.: Autizmus Világnaphoz kapcsolódó bejegyzés

Közzétéve	Bejegyzés	Típus	Célzás	Elérés	Interakció
2015. 02. 24. 19:41	 Segíts nekünk megtalálni azokat az oktatási intézményeket, melyek ismerik és elismerik az	1.		12,7K 	1,2K 407  
2015. 03. 30. 18:30	 Az idei Autizmus Világnapja kapcsán már 25 városban rendeznek 72 eseményt! Nézd meg	2.		7,1K 	693 219  
2015. 03. 06. 8:42	 Veszélyes lehet az autizmus? Sorsok, élethelyzetek, következményei! Kár, hogy nem			6,4K 	637 191  
2015. 02. 08. 20:51	 Az Autista Majorságok Hálózatának intézményei ma az egyetlen alternatíva az			5,1K 	242 112  
2015. 04. 09. 11:40	 Kedves Szülők! Lehet jelentkezni a Békéscsabai helyszínen tartandó mentorszülő			4,9K 	232 79  
2015. 04. 15. 20:43	 http://aosz.hu/vilagnap2015/autizmus-vilagnap-2015-osszefoglalo/	2.		3,7K 	161 94  
2015. 02. 03. 18:28	 Hogy megéri-e az Autisták Országos Szövetségének tevékenységét,			3,6K 	464 144  
2015. 03. 27. 16:15	 Visszaszámlálás... :)	2.		3,2K 	540 387  
2015. 04. 14. 13:24	 Az Autisták Országos Szövetsége pályázatot hirdet tagszervezetei részére autista			3,2K 	138 85  
2015. 03. 28. 7:01	 Megjelentek az első híradások: http://index.hu/video/2011/04/03/autista_felvon	2.		3K 	348 457  

Kampánnyal eddig elért TOP 10 környék/elért fő:

Város	Elért személyek...
Budapest, Budapest	10 528
Bács-Kiskun County, Kec...	811
Békés County, Békéscsaba	777
Hajdú-Bihar County, Debr...	718
Hajdú-Bihar County, Kaba	704
Borsod-Abaúj-Zemplén C...	652
Csongrád County, Szeged	650
Fejér County, Székesfehé...	563
Jász-Nagykun-Szolnok C...	533
Komárom-Esztergom Cou...	504

3. Kampányok

A kampányok kiváltotta érdeklődést jól mutatja az alábbi ábra (milyen tartalmakat tekintettek meg a Facebook oldalunkon 2014-15-ben):



Az ábrán látható, hogy az (1.) AUTiskola kampány és a (2.) Világnap kampány nagyságrendekkel nagyobb aktivitást hozott az általános napokénál.

Az események eredmény adatai:

AUTiskola kampány Facebook esemény



Világnap kampány Facebook esemény

24 ezer elért személy [*i*](#)

3 new ezen a héten



1,6 ezer megtekintés [*i*](#)

6 new ezen a héten



577 érdeklődik [*i*](#)

0 new ezen a héten

