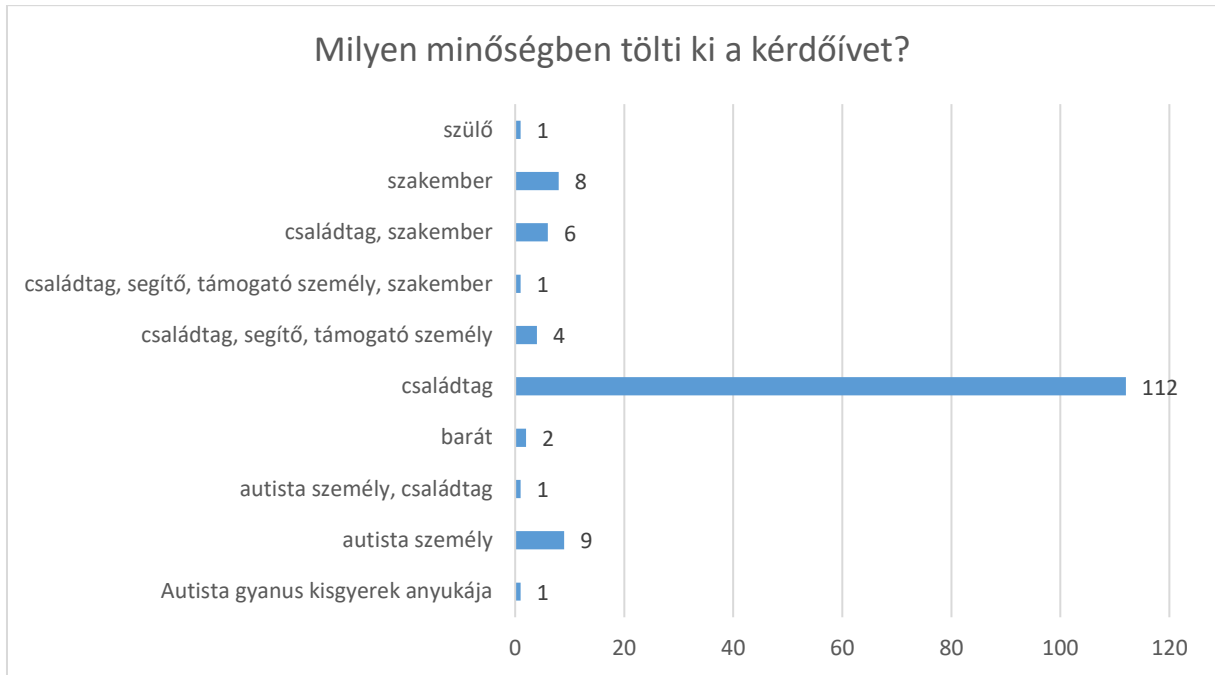
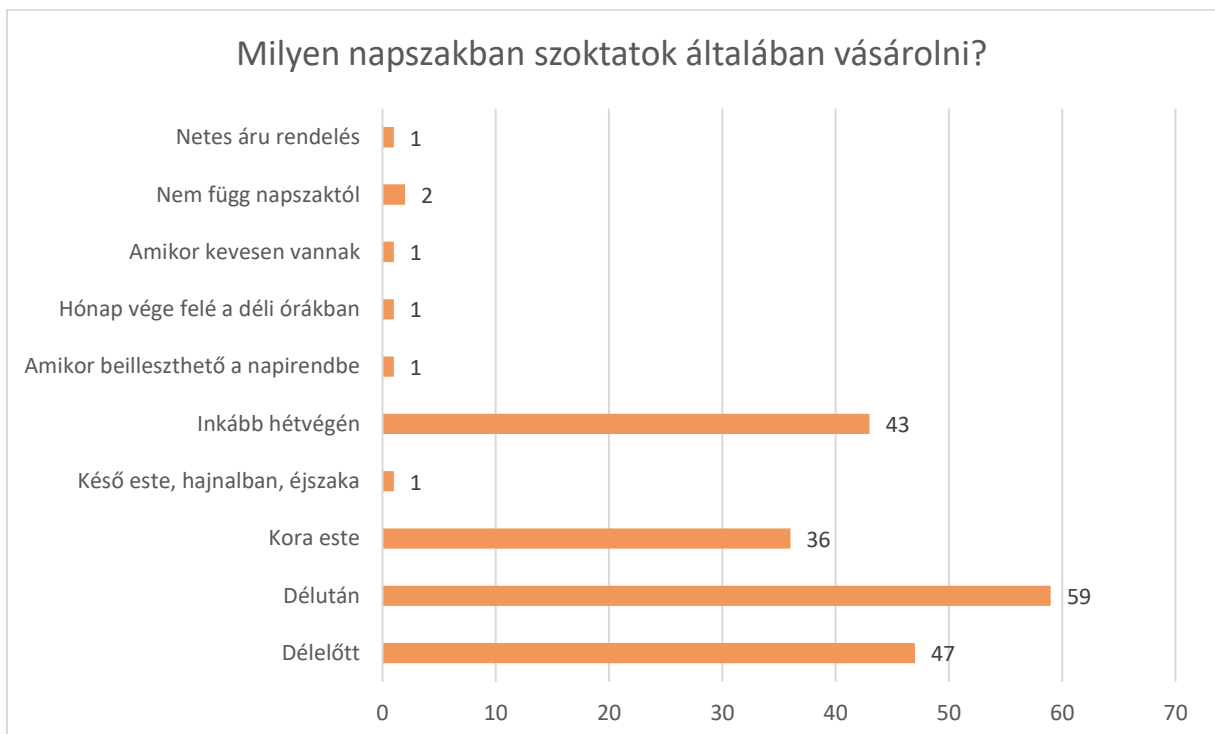


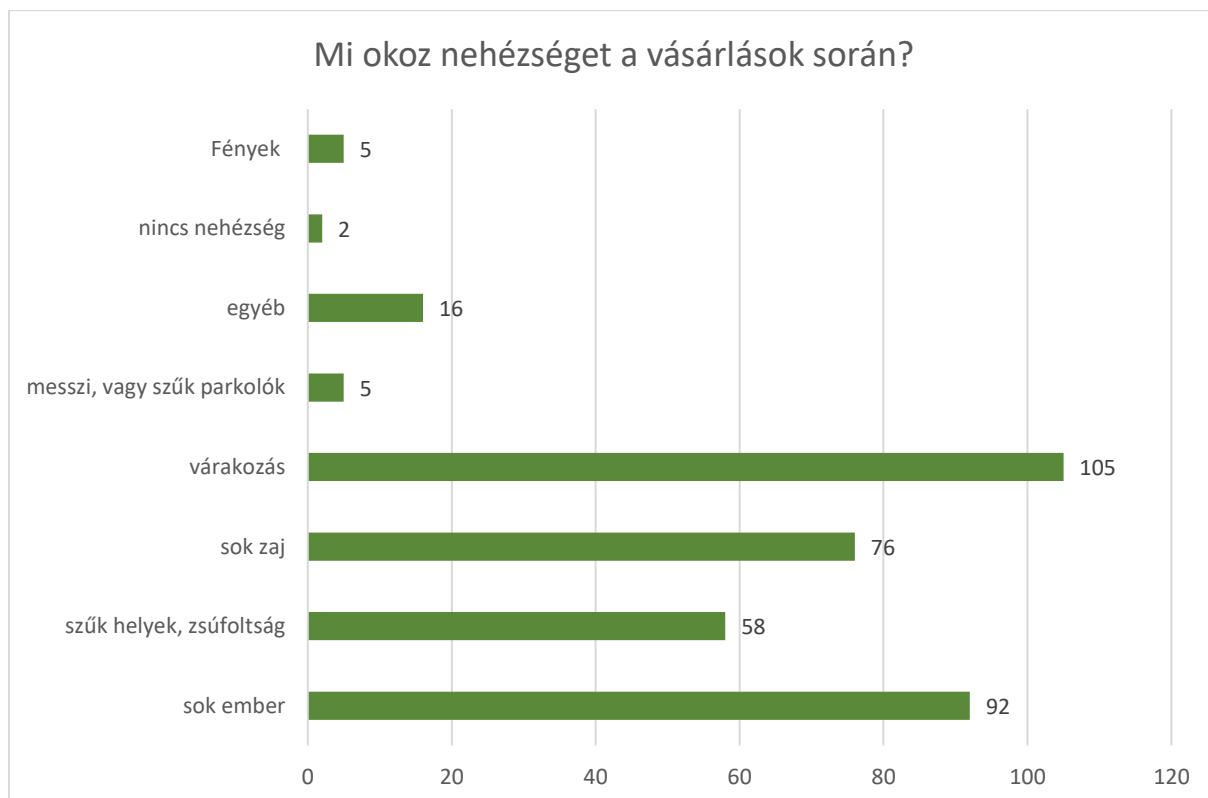
## Kérdőívet kitöltők



## Milyen napszakban szoktatok általában vásárolni?



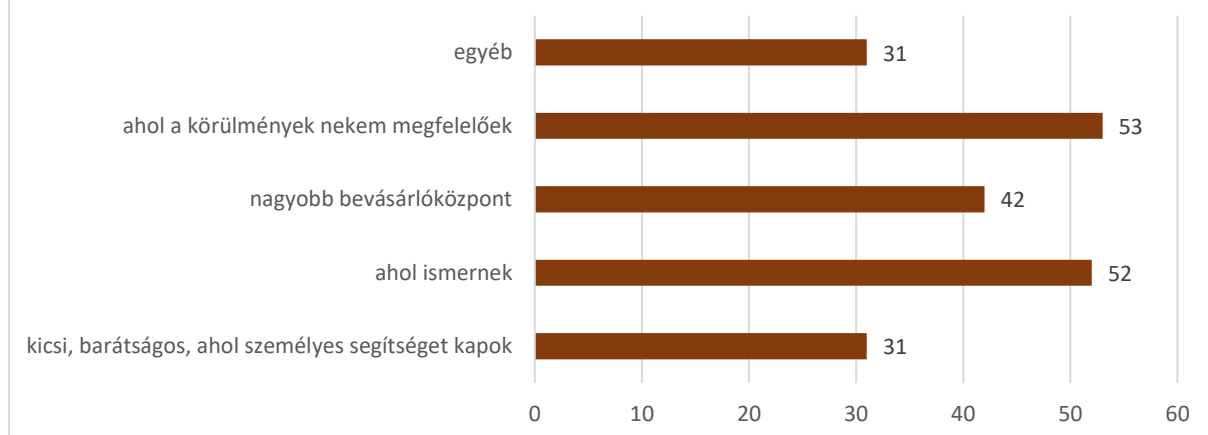
## Mi okoz nehézséget a vásárlások során?



### Egyéb válaszok:

- Cipekedés, buszozás, gyerekek türelmetlenkedése, terelgetése
- ha nem lehet kapni, amit szeretnék és át kell menni egy másik boltba
- Világítás, a személyzet megérint, túl közel jön, megszólít, amikor szükségtelennek tartom.
- Zene, kapkodós kasszások.
- A gyerkőcre figyelniük kell, nehogy elfusson és szem elől tévesszük.
- A gyerek ide-oda mászkálása.
- Sürget az eladó, sürget a többi vevő. Megjegyzéseket tesznek a furcsa viselkedésre.
- Ha hangos, idegesítő a zene.(Túl hosszú várakozás)
- hirtelen erős zaj
- az árukból kiszűrődő "ingerdömping"
- Ruháknál a méretkeresés, próbálgatás
- Gyakran türelmetlen elmászkál, szökik.
- Kérés az eladópultokban, termék áthelyezés.
- ha gyakran átrendezik a boltot és emiatt nehezen találjuk meg a keresett termékeket. Ha az eladók morcosak,
- Mellettünk maradjanak a gyerekek.
- Túl sok vakító fény

## Ha autista családtagokkal közösen vásároltok, akkor milyen üzleteket részesítetek előnyben?

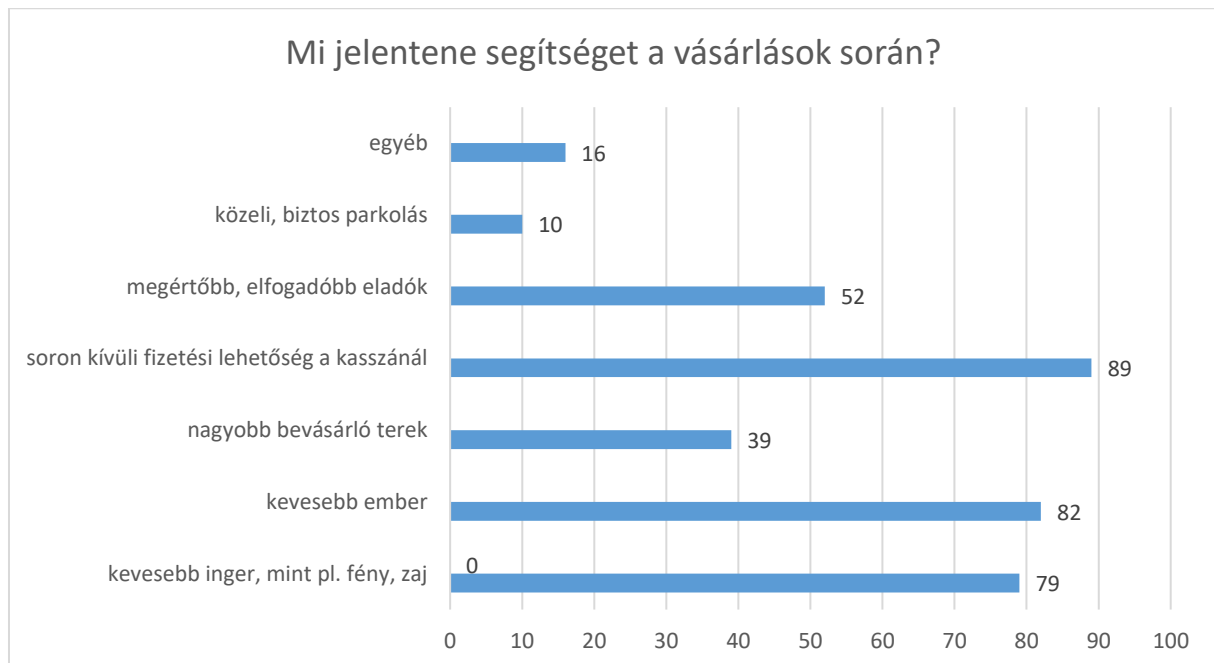


### Egyéb válaszok:

- Közepes méretű bolt pl aldi, lidl
- Ár, árukészlet.
- Ahol már tudjuk, hogy mit, hol találunk meg. Így csökkenthető a vásárlással töltött idő.
- Ahol nem zavaró a nagy tér és a sok neon.
- Ahol nagyobb hely van a mozgásigény levezetésére
- Ha lehet és tudjuk, mikor van ilyen, a kevésbé forgalmas időszakban megyünk vásárolni.
- Sajnos nagyon nem válogathatunk a bevásárló helyek közt. A piac lenne a legjobb, de nem olyan a minősége...
- Ahol halkabb, relaxáló zene van vagy csöndes/halk.
- ahol a napszakban tudom kb nem kell vagy minimálisat kell várakozni
- a megszokottat
- Ahol nincs zene.
- ahol kevesebbet kell várni
- Inkább az időszakra figyelünk. Próbálunk olyankor menni, amikor kevesebben vannak.
- Ha gyalog vagyunk: buszpályaudvarhoz legközelebb eső bolt. Ha autóval közlekedünk: nagy bevásárlóközpont, ahol szinte mindent egy helyen megkapunk.
- Azért a kicsit, mert az gyorsabb és én a két gyerek mellett jobban tudok figyelni (gyerekekkel Aldi, nélkülük Tesco).
- Ahol gyorsan, nagy mennyiségű ruhát tudok vásárolni. Gyors a válogatás, egyértelműek a jelzések, ruhacimkék, gyorsan szűrhető a számunkra megfelelő áru. Sok a próbafülke és tágasak a terek.
- Általában ahol megkapjuk a pénztárcabarát árakkal a szükséges dolgokat
- Hamar jussak velük haza.
- amit jól ismerünk (van térkép a fejben :))
- ahol jól eligazodik az árukon, termékeken (főként, ha egyedül vásárol be), kifejezetten nehézséget okoz az üzletpolitikai okok miatti átrendezés...
- Élelmiszert vásárolni nem viszem, ruhát szemre veszek, vagy online, vagy előre lemérem a szükséges méretet és mérőszalaggal megyek a boltba, cipővásárlásnál Deichmann és Decathlon, mert ott előre ki lehet online nézni a típust és méretet, csak azt az egyet felpróbálja és már megyünk is.
- Vidéken: nincs sok választás; ahol egy helyen megvásárolható, amire szükség van
- Nálunk ez is változó, szeretünk közértben is piacon is vásárolni, utóbbi nehezebb fiammal (autista), zsúfoltság miatt. Hipermarketbe 2 ember kell (egyik vásárol másik rá figyel).
- Lehetőleg egy helyen minnél több dologot megtudjunk venni és gyorsan végezzünk

- ahol a körülmények nekem megfelelőek, ahol gyorsan végzünk/van beültethető bevásárlókocsi, hogy ne rohanjon el/ahol lehet venni nasit, kedvenc ételét
- Közeli kis ABC, ahol ismernek, napi cikkek vásárlására. Nagyobb (pl. szupermarket) heti friss/havi termékek beszerzésére. Közel legyen. Gyalog, kerékpárral vagy tömegközlekedéssel könnyen elérhető legyen.
- a körülmény nekem akkor felel meg, ha az autista gyerekeknek is megfelel
- amit a gyerek megszokott

## Mi jelentene segítséget a vásárlások során?



### Egyéb válaszok:

- Egy jogosítvány
- Buszhoz vagyunk kötve.
- Elfogadóbb vásárlók is.
- Halkabb, relaxáló zene, vagy semmilyen.
- Kevesebb rohanás, kapkodás a kasszánál.
- Ha gyorsabbak lennének.
- Egyikkel sem élnénk, két autista gyerekekkel sincs rá szükségünk.
- Ülőhely
- Otthon meg tudjam nézni pl webshopon keresztül, hogy milyen készlete van az áruházban. Ki tudjam választani pl. a ruhákat, amiket vásárolni szeretnék, és csak próbálni kelljen. Ezzel is gyorsítva a bevásárlást. 10 percnél több időt nem tudunk tölteni egy áruházban. Ennyi idő kevés a válogatásra és a próbálásra is. Évente max kétszer tudom elvinni a gyereket vásárolni. Többször nem hajlandó bemenni az üzletbe.
- több piktogram a bevásárló területen, gyerek és felnőtt magasságban is

- csend és vizuálisan is strukturáltabb, akadálymentes környezet, ami még "megéri" az adott áruháznak is az áruk elhelyezésében
- Lehetőség, hogy előre online vagy telefonon elküldjem a ruha vagy cipőméretet, és kikészítsenek az adott ruha- vagy cipőfajtából pár félét a méretében.
- -átláthatóbb terek; a termékekre vonatkozó adatok egyértelművé, láthatóvá tétele (pl. nagyobb betűk, csak a hasznos információk feltüntetése, ne azzal teljen az idő, hogy a kódokat kell összehasonlítani ahhoz, hogy kiderüljön melyik ár, összetétel, kiszereelés stb. vajon melyik termékre vonatkozik; úgy elhelyezni a termékeket, hogy ne kelljen az egész bevásárlás alatt azon izgulni, nem döntünk-e le/magunkra valamit; a fotocellás ajtókon kislisszan a gyerek, míg a dögnehéz bevásárlókocsikkal navigálok, ha meg beleültem, igaz, annyira már nem kicsi, akkor rám szólnak; nagyon gyorsan kell pakolni/dobálni/ a megvett terméket, közben arra figyelni, hogy ne tűnjön el a gyerek, és csak otthon szembesülni azzal, hogy már megint mennyivel vágta át... Stb. Ezek alapján felmerül a kérdés, hogyan tanítom majd meg a gyerekeket bevásárolni, ha ennyi mindenre (tömeg, összevisszaság, rohanás... kell odafigyelni, nyilván sok egyéb másra is?!
- a soron kívüli fizetési lehetőségre Nem elég intelligens a bevásárló társadalom. Nem állnák meg beszólogatások nélkül, de mondjuk, legalább a gyerekeseknek lehetne külön kasszájuk.
- Szezonális termék kihelyezés ne áthelyezés hanem kettős kihelyezés legyen. Tágabb terek, ahol nem lökdösődnek a vásárlók és szó nélkül meg lehet őket kerülni, ne kelljen "bocsánat, elnézést..."
- Ha az eladó természetesen és pozitívan viszonyul ahhoz, hogy a gyerekek pl. a sportcipőt nem csak ülve-nézegetve próbálja föl, hanem - logikusan - a használatnak megfelelő "terhelésnek" veti alá, hogy majd jó lesz-e (pl. a futócipőben a boltban futkározik, rajtol ) Jólesett, mikor olyan boltot találtunk, ahol ezért nem szóltak meg, hanem annál inkább segítettek. Azóta is szívesen és rendszeresen, nagy bizalommal járunk abba a boltba, más termékért is.